Aziz Ben Ismail --------------------------------------------------------------------

Nature de l’activité

6/ Google est une société du secteur internet qui propose un service de recherche sur le net.

Il s'agit du moteur de recherche le plus utilisé dans le monde entier. Il propose des services de traduction dans plus de 100 langues, des définitions, la conversion de devises, des services de stockage et partage de données, une messagerie électronique, des outils de travail collaboratif interopérables avec d'autres outils..

Champs d’action  
 géographique

7/Emploie plus de 50 000 personnes et possède plus de 70 bureaux répartis dans plus de 40 pays à travers le monde.

Oumaima Touil --------------------------------------------------------------------

Economique

9/Economique: faire du profit et de pérenniser l'entreprise. Sa mission est d'organiser toutes le informations et les rendre universellement accessibles,En effet celle-ci représente environ 97% du chiffre d'affaires de Google, et il est le numéro de la publicité en ligne. Il est même parfois considéré comme le plus grand publicitaire au monde

Sociétale

11/Tout le monde sait que les bureaux de Google ont des designs parmi les plus créatifs et les plus ingénieux dans les bureaux et sièges dans plusieurs pays. Google offre du bien être a ses collaborateurs,

Amine Awididi---------------------------------------------------------------------

Politique

15/Lobbying une stratégie menée par un groupe d'intérêt, groupe de pression et groupe d'influence,

appartenant à un même secteur visant à influencer une législation,

Economique

16/FORCE : Il est le leader des publicités dans le monde Google appartient au monopole GAFA (GOOGLE AMAZON FACEBOOK ET APPLE) ces entreprises ont

une grande capitalisation boursière,

Faiblesses: Google doit payer des taxes de GAFA créer en 2019 de 3% des chiffres d’affaire,

qui es une somme élevé,

Social

17/FORCE :Google est connu pour ce bien être de ses collaborateurs, aide beaucoup d’associations

Légale

20/Afin de régler ses problèmes, Google a dû faire des modifications sur ses algorithmes de recherche,  a dû changer de stratégie sur le long terme,  et reconsidérer ses responsabilités citoyennes

Aymen Abdi ---------------------------------------------------------------------------------

Pouvoir de négociation des fournisseurs

22/L'entreprise opère dans des secteurs où, les fournisseurs jouissent d'un pouvoir de négociation faible. Il s'agit principalement d'une entreprise de logiciels ou d'un fournisseur de services en ligne clés, notamment la publicité numérique, les services de recherche et d'autres services en ligne. La plupart des services qu'il fournit sont construits en interne avec l'aide des développeurs de Google et des technologies avancées que Google possède déjà. Ainsi, globalement, les fournisseurs jouent un rôle très limité dans la fourniture des principaux produits et services créés par Google.

Pouvoir de négociation des clients: FAIBLE

23/Des milliards d'utilisateurs dans le monde utilisent quotidiennement les produits et services de Google. Ses services tels que Gmail, Chrome et la recherche bénéficient de la plus grande part de marché par rapport à ses concurrents. Dans le domaine de la publicité numérique également, l'entreprise détient la plus grande part de marché au monde. Remarque: le pouvoir de négociation des clients est faible car google c’est lui qui contrôle les publicités des clients.

Menaces des produits de substitutions: MODÉRÉ

24/- La menace des produits de substitution pour Google provient principalement des quatre grandes marques technologiques, dont Facebook, Amazon, Microsoft et Apple.- La menace des produits de substitution est plus élevée dans l'industrie du cloud où AWS et Azure proposent une large gamme de produits de substitution et ont également une large clientèle par rapport à Google.- Bien que Microsoft soit un concurrent de premier plan dans le domaine de la recherche, il détient toujours une part de marché bien inférieure à celle du moteur de recherche de Google. Facebook est l'un des principaux concurrents de Google proposant des produits de substitution dans la publicité numérique. Cependant, encore une fois, la part de Google dans les revenus de la publicité numérique est beaucoup plus importante que celle de Facebook.- Il existe de nombreux moteurs de recherche que les utilisateurs peuvent utiliser au quotidien. Ex: Yahoo, Bing, Qwant

Menaces des nouveaux entrants : FAIBLE

26/La menace des nouveaux entrant est faible:

- car google maintient sa place de leader malgré la naissance des nouveaux de moteur de recherche comme : Ecosia (qui est écologique)- En ce qui concerne les publicités la menace est moyenne à forte parce que fb instagram et tout les réseaux ce mettent à la publicité. De même pour les services de messagerie et outils collaboratifs qui explosent auprès des concurrents.- Suite à de nombreuses polémiques, l’image de Google a été déteriorée, surtout au sujet de la protection des données. L’arrivée de nouveaux concurrents qui respectent les questions éthiques des utilisateurs.

CONCURRENCE DIRECTE MODÉRÉE

26/Et au final la 5eme force qui est une conclusion dans l’analyse des 5 forces chez PORTER est que : La concurrence directe sur les marchés de google est un acteur modérée

Ghofran ben Gezia --------------------------------------------------------------------------------------

Analyse SWOT: Google

29/L’analyse SWOT qui suit reprend et détaille les quatre facteurs qui influent sur la prise de décision de Google. Il a entrepris des audits internes et externes, lui permettant de pointer ses forces, faiblesses, opportunités et menaces.

**Faiblesse**

30/1-La marque, avec  ses outils, récupère et stock l’ensemble des informations, emails, contacts, mots de passe Boycott= scandaliser ( groupe de personne qui ne consomme plus ses services et produits d’une marque / entreprise) c’est une action volontaire à pour but de chuter les actions de l’entreprise

**Opportunités**

31/Marché des accessoires connectés : En 2021, Google a acquis Fitbit (c’est une marque americaine qui developpe des accessoires sportifs connecté afin de concurrencer Apple et Samsung sur le marché grandissant des accessoires connectés,Android OS : Une des plus grandes opportunités de Google est de poursuivre ses efforts sur le marché des systèmes d’exploitation dédiés aux smartphones. Ceci pour rester compétitif face à Apple notamment.Google Glass : Avec le développement de la réalité virtuelle et de la réalité augmentée, Google à l’occasion d’améliorer son offre Google Glass (des lunettes )et de s’imposer sur ces marchés.Cloud computing : Grâce à ses services de stockage dans le cloud, Google possède déjà une certaine avance qu’il est possible de confirmer.

**Menaces**

32/Mœurs (c’est la morale) respecte les norme et des valeurs, ce sont des habitudes sociales acquis au regarde de la moral ET BIEN ETRE

Amine Awididi Ou Aziz Ben Ismail ----------------------------------------------------------------------------------

Stratégie diversification

34/Au fils des année google a étendu ses activités , à l’origine c’était un moteur de recherche, qui a ensuite racheté des entreprise numérique et propose des services de pub, service pour les pro et services pour les particulier, c un outil d’analyse et stratégique pour les entreprises

***FIN***